

1

Kampagne planen

Die richtige Person im Verein finden, z.B. ein Mitglied, das Lust und Zeit hat, die Kampagne zu führen.

2

Kanäle definieren

Die Online- und Offline-Kanäle vorbereiten, d.h. zuerst Kontakte sammeln, Kanäle definieren.

3

Geschichte erzählen

Eine gute Geschichte erzählen, d.h. eine attraktive Projektbeschreibung verfassen.

4

Anreize schaffen

Spannende «Goodies» kreieren, also Anreize schaffen für potentielle Unterstützer(innen).

5

Video erstellen

Ein einfaches Projektvideo erstellen, denn Projekte mit Videos sind erfolgreicher!

6

News verschicken

Die Kampagne kontinuierlich betreuen, d.h. auch nach der Lancierung regelmässig News verschicken.

7

Erfolge kommunizieren

Das Publikum einbinden, indem man den Unterstützer(inne)n Erfolge kommuniziert.

8

Darüber reden

Allen von der Kampagne erzählen, sowohl online als auch offline «Lärm» machen.

Weitere interessante Crowdfunding-plattformen für Vereine:

- wemakeit.com
- www.ibelieveinyou.ch (für Sportprojekte)
- www.projektstarter.ch
- www.gemeinsam-unterwegs.ch